

Fondul Social European+
Program Educație și Ocupare
Prioritate: Prioritatea 5 - Îmbunătățirea participării copiilor la educația antepreșcolară și preșcolară
Obiective Specifice (O.S): ESO4.6
Titlul proiectului: Diversificarea și flexibilizarea serviciilor de educație timpurie la nivelul județului Gorj
Cod SMIS: 336477

Nr. 3057/ 02.03.2026

APROBAT,
Reprezentant legal

.....

Referat de necesitate

Servicii organizare campanie de informare si constientizare

A4.1 - Desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare pentru evidențierea importanței educației timpurii și promovarea participării copiilor din grupuri vulnerabile în programele specifice.

Persoana de contact în legătură cu informațiile din acest Referat de necesitate

Persoana de contact din compartimentul de specialitate beneficiar al achiziției din cadrul autorității contractante pentru acest Referat de necesitate	Nume și Prenume: Pavel Marieta Denumire: INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GORJ Email: isjgorj@yahoo.com Telefon: 0253227177
--	--

Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care urmează să fie achiziționate

Introduceți achiziția care face obiectul acestui referat de necesitate	Servicii organizare campanie de informare si constientizare pentru derularea activității A4.1 din cadrul proiectului <i>Diversificarea și flexibilizarea serviciilor de educație timpurie la nivelul județului Gorj ID 336477</i>
Precizați destinația achiziției prin care urmează a fi satisfăcută necesitatea	Servicii organizare campanie de informare si constientizare sunt necesare pentru derularea următoarelor activități: <ul style="list-style-type: none">A4.1 - Desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare pentru evidențierea importanței educației timpurii și promovarea participării copiilor din grupuri vulnerabile în programele specifice.

A. Fundamentarea necesității

Aceste produse/ servicii sunt necesare pentru buna desfășurare a activității proiectului așa cum este prevăzut în contract.

- 1. Pentru necesitatea identificată sub forma produselor, unde opțiunea pentru satisfacerea acestora este achiziția produsului prin cumpărare**

Descrierea obiectului contractului	
Cod CPV pentru descrierea obiectului contractului	
Cantitatea și unitatea de măsură corespunzătoare	

2. Pentru necesitatea identificată sub forma serviciilor, unde opțiunea pentru satisfacerea acestora este achiziția de servicii:

Descrierea obiectului contractului	Servicii organizare campanie de informare si constientizare
Cod CPV pentru descrierea obiectului contractului	79952000-2 Servicii pentru evenimente (Rev.2)
Cantitatea și unitatea de măsură corespunzătoare	1 x serviciu

B. Valoarea estimată a produselor/serviciilor/lucrărilor care urmează să fie achiziționate

1. Pentru produse - valoarea estimată a contractului care urmează să fie atribuit:

Valoarea estimată a produselor care urmează să fie achiziționate de pe piață și care constituie, ca atare, obiectul contractului de achiziție de produse.	
---	--

2. Pentru servicii - valoarea estimată a contractului care urmează să fie atribuit:

Valoarea estimată a serviciilor care urmează să fie achiziționate de pe piață și care constituie, ca atare, obiectul contractului de achiziție de servicii	100,000.00 (fără TVA)
--	-----------------------

C. Perspectiva pe termen scurt: fondurile alocate pentru satisfacerea necesității și poziția bugetară a acestora

Fondurile alocate pentru satisfacerea necesității	100,000.00 lei (fără TVA)
Sursa de finanțare și, după caz, poziția în buget/propunerea de buget	„Diversificarea și flexibilizarea serviciilor de educație timpurie la nivelul județului Gorj ” ID 336477 (A4.1) Servicii organizare campanie de informare si constientizare - 100,000.00 lei/serviciu fara TVA x 1 serviciu, la care se adauga TVA 19%: 19,000.00 lei, valoare totala cheltuiala = 119,000.00 lei (ID 19)

D. Caracteristici tehnice minimale necesare pentru buna desfășurare a achiziției

A. Caracteristici tehnice minimale necesare pentru buna desfășurare a achiziției

Obiectivele campaniei:

1. Promovarea educației timpurii ca factor esențial pentru dezvoltarea armonioasă a copiilor.
2. Creșterea accesului la educație al copiilor din medii dezavantajate, inclusiv cei cu dizabilități, de etnie romă sau din familii cu statut socio-economic scăzut.
3. Combaterea discriminării și promovarea egalității de șanse.

4. Informarea comunităților despre beneficiile educației timpurii și resursele disponibile.
5. Consolidarea parteneriatelor cu autorități, ONG-uri și alte entități locale.

Activități incluse:

- Dezvoltarea strategiei campaniei și crearea materialelor de promovare (broșuri, pliante, afișe).
- Realizarea campaniilor online și organizarea evenimentelor locale (sesiuni de informare, workshop-uri).
- Promovarea tematicilor relevante: importanța educației timpurii, nutriție, sănătate, combaterea discriminării.
- Coordonarea logistică a campaniei (locații, transport, catering).
- Diseminarea mesajului prin media locală și națională.

1. Producția / tipărirea materialelor de informare:

Materiale de informare	Cantitate	Specificații tehnice minimale
Planșe de informare	100 buc	Format A4 (210 mm x 297 mm); Tipărire Color (CMYK); O singură față (față-verso neutilizat); Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 170-200 g/m ²
Afișe de informare	20 buc	Format A3 (297 mm x 420 mm) Color (CMYK) O singură față (față-verso neutilizat) Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 150-200 g/m ² Laminare sau plastifiere pentru rezistență suplimentară și durabilitate
Flyere de informare	500 buc	Format A5 (148 mm x 210 mm) Color (CMYK) Față-verso (tipărire pe ambele fețe) Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 130-160 g/m ²
Roll-up-uri	6 buc	Sistem de afișare mobil de tip roll-up cu print polipropilenă și husă pentru transport facil, Blockout Film: polipropilenă de tip sandwich ce include un strat de poliester acoperit cu un adeziv special de culoare neagră ce nu permite pătrunderea luminii din spatele imaginii. Grosime = 240 microni. Casetă din aluminiu, bară metalică din 3 părți interconectate, geantă pentru transport; Dimensiune 100×200cm
Steag tip lacrimă	2 buc	Dimensiuni 80 - 100 cm lățime x 175 cm – 220 cm înălțime Print digital pe material textil, color (CMYK) Print pe o singură față, vedere în oglindă Rezistent la apă și UV pentru utilizare în exterior

		<p>Poliester textil de 110-120 g/m², rezistent la vânt și intemperii</p> <p>Tijă flexibilă din fibră de sticlă sau aluminiu, ușoară și rezistentă</p> <p>Suport steag</p> <p>Husă din material textil rezistent pentru depozitare și transport</p>
Pop up spider textil	1 buc	<p>Lățime: 274 - 345 cm</p> <p>Înălțime: 180 - 230 cm</p> <p>Structură interconectabilă din aluminiu ușor, pliabilă și rezistentă</p> <p>Construcție tip „spider” pentru asamblare rapidă și ușoară</p> <p>Sistem de conectare magnetic sau cu cleme pentru susținerea materialului textil</p> <p>Husă textilă personalizată, imprimată color (CMYK)</p> <p>Material textil elastic, de înaltă calitate, care se mulează perfect pe structura standului</p> <p>Printul pe husă față sau față-verso</p> <p>Print digital de înaltă rezoluție pentru claritate și culori vii</p> <p>Husă lavabilă și rezistentă la uzură</p> <p>Geantă pentru transport: geantă de transport durabilă, cu compartimente pentru structură și material textil</p>

Întocmit,
Pavel Marieta
Inspector școlar proiecte educaționale